

PREMIOS UDALSAREA 21 Edición 2010

Formulario de Inscripción

Categoría a la que se presenta

Eco-innovación

Actuación

Creación de paginas web para la promoción de la participación ciudadana y el consumo responsable.

Localidad-Territorio

Amurrio – Álava

Organismo promotor

Ayuntamiento de Amurrio

Nº habitantes

10.059

Referencia temporal

Año 2009

Presupuesto / coste aproximado

14.207,68 Euros

Financiación

- Pública (municipal, diputación, CAPV, gobierno Central, UE)

50% Gobierno Vasco.

50% Diputación Foral de Álava

- Privada (Empresas, ONGs, Asociaciones Locales, Otros)

0%

Alcalde/sa o Concejal/a responsable de la candidatura (nombre y cargo)

D. Pablo R. Isasi Aguirre

Teléfono y correo electrónico

945891161

amurrio@amurrio.org

Personal técnico responsable de la candidatura (nombre y cargo)

Noemi Llorente. Técnica de medio Ambiente.

Teléfono y correo electrónico

945891161

nllorente@amurrio.org

¿Para que utilizará los recursos económicos del premio?

Para fomentar el uso de las nuevas tecnologías en la promoción de la corresponsabilidad ciudadana en materia ambiental.

MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTUACIÓN

Objetivo inicial y destinatarios

Como línea de trabajo prioritaria, desde el Ayuntamiento de Amurrio se lleva años trabajando en la educación y sensibilización ambiental cuyo objetivo principal es el de educar y sensibilizar en los valores de ambientales y de sostenibilidad a todos los sectores de la ciudadanía.

Con el objetivo de llegar cada vez a más público, con este proyecto se hace una apuesta por las nuevas tecnologías, con el objetivo de innovar en la sensibilización ambiental en dos aspectos prioritarios del plan de acción local:

- Dinamización de los foros de participación ciudadana.
- Fomento de la corresponsabilidad y la implicación de agentes y ciudadanía en el consumo responsable y la reducción de residuos.

Los destinatarios son todos los habitantes del municipio de Amurrio.

Medio Técnicos y humanos utilizados

Técnico de Medio Ambiente: en la definición del proyecto, solicitud de subvenciones, contratación de asistencia técnica, dirección del contrato, seguimiento del contrato, difusión de las nuevas herramientas informáticas, seguimiento y medición.

Asistencia Técnica : en la creación de las paginas web y su mantenimiento.

Actividades principales

- Acciones potenciación foro de participación ciudadana.

El foro de sostenibilidad de Arnasa, es el foro de participación ciudadana que nace en el año 2001 enmarcado dentro del proceso de implantación de la Agenda Local 21 en Amurrio.

Es un foro de sostenibilidad estable y recientemente a revisado sus estatutos reguladores para ampliar sus funciones a la revisión del Plan General de Ordenación Urbana del que va ser objeto el municipio en un futuro próximo.

Para promocionar y ampliar la participación de la ciudadanía en general en el foro, se ha procedido a crear un espacio virtual de participación, el foro virtual de Arnasa.

<http://foro.amurrio.org/>

- Campañas concienciación sobre consumo responsable y reducción de residuos.

Para promocionar la reutilización de productos, se ha puesto en marcha una pagina web dependiente de la pagina del Ayuntamiento de Amurrio en la que se ofrezca un servicio de compra y venta de artículos de segunda mano, de trueque de productos o de regalo de los mismos.

La pagina web cuenta con un servicio de mercado virtual donde los ciudadanos podrán insertar sus anuncios para la compra, venta y trueque de productos, mediante mensajes de correo electrónico y SMS vía teléfono móvil.

http://www.amurriotrueke.org/web/index_e.php

Resultados, factores de éxito y logros.

Los resultados han sido positivos, ya que se ha puesto al servicio de la ciudadanía dos paginas web para fomentar por un lado la participación ciudadana municipal y por otro el consumo responsable y la reducción de residuos.

Los factores de éxito son la creación de nuevos soportes para potenciar la participación ciudadana y la potenciación de nuevos hábitos en el comportamiento de la ciudadanía, facilitando de esta forma que los amurriarras puedan participar tranquilamente desde sus casa, en cualquier momento y con total comodidad.

Mecanismos de difusión

La difusión de los nuevos servicios se ha realizado por medio de la prensa, radio (cuñas publicitarias), pagina web, revista municipal quincenal "Hauxe da", revista de sostenibilidad "GURE ingurua, gure herria" y buzono puerta a puerta de trípticos informativos.

Sistema de evaluación, seguimiento, indicadores, etc.

Los servicios web tienen la ventaja de que todos los movimientos, visitas, usuarios, que se hacen de los mismos, quedan registrados, por lo que se puede hacer un seguimiento muy exhaustivo de los diferentes servicios, a continuación se indican los indicadores de utilización de las dos paginas web:

Indicadores

Foro virtual

Nº mensaje: 198

Nº de temas: 117

Nº usuarios registrados. 41

Web trueke

Nº anunciantes: 57

Nº anuncios: 82

Nª de artículos intercambiados: 16

Aspectos a valorar de las candidaturas

Contribución de la actuación candidata a mejorar la sostenibilidad. impactos ambientales, sociales y económicos.

Con esta iniciativa se consigue que la ciudadanía.

Impactos ambientales:

Reducción en el consumo de recursos.

Reducción contaminación atmosférica.

Reducción producción de residuos.

Impactos sociales:

Promoción de la participación ciudadana.

Promoción conciencia ambiental.

Accesibilidad para participar en el foro de sostenibilidad del municipio, así como para promover nuevos hábitos de consumo responsable.

Impactos económicos:

Reutilización de productos usados, por lo que se mejora de la economía de los usuarios de la web de trueke.

Concordancia de la actuación con la estrategia ambiental vasca de desarrollo sostenible 2002-2020. contribución a los compromisos de Aalborg

Estrategia Ambiental Vasca de Desarrollo Sostenible 2002-2020.

Meta 2. Gestión responsable de los Recursos naturales y de los Residuos.

Compromisos de Aalborg

1. Formas de Gobierno.

4. Consumo y Formas de vida responsables.

CREATIVIDAD: CARÁCTER INNOVADOR DE LA ACTUACIÓN.

Proyecto innovador en el que el Ayuntamiento, los miembros del foro presencial Arnasa y los comercios quiere acercar la participación ciudadana y el consumo responsable a la ciudadanía mediante la utilización de nuevas tecnologías en general y vía Internet en particular, con accesibilidad total en cuanto a horarios y lugares, posibilitando que cualquier amurriarra pueda participar activamente.

TRANSVERSALIDAD DE LA ACTUACIÓN RESPECTO A LAS DEMÁS CONCEJALÍAS.

Proyecto que se ha realizado conjuntamente por las concejalías de promoción económica, medio ambiente y juventud y participación ciudadana.

PARTICIPACIÓN DE OTROS AGENTES SOCIALES Y METODOLOGÍAS DE PARTICIPACIÓN.

A demás de la administración, en esta experiencia han participado activamente los miembros del foro presencial de sostenibilidad Arnasa, los comerciantes mediante la difusión de trípticos informativos sobre el consumo responsable y de la nueva web, a la vez que repartían bolsas reutilizables, y la ciudadanía en general, mediante la utilización de las nuevas webs y la recogida de bolsas reutilizables en la Asociación de Pequeños y medianos Comerciante de Amurrio.